



■ Il vetro cambia colore a seconda della temperatura

La webzine PopularMechanics propone una rassegna delle 16 novità proposte da aziende che stanno investendo per isolare, non inquinare, abbellire o per altre nobili ragioni. C'è l'inchiostro magnetico, un vetro che cambia colore a seconda della temperatura, una pellicola anti-graffiti e la carta elettronica.

Troviamo poi le fibre di ceramica dalle proprietà isolanti e refrattarie, utilizzate per combattere le temperature estreme, e le piastrelle con fibre ottiche impiegate nelle piscine illuminate o nelle pareti iridescenti.

E ancora, una carta a nido d'ape adatta agli imballaggi che può essere piegata in tutte le direzioni. Infine, una carta che per essere prodotta non ha alcun bisogno di fare stragi di legno e di foreste: la stone-paper, prodotta interamente con carbonato di calcio.

ne; che sia difficile e costoso acquisire i diritti di Proprietà industriale», dice il consigliere della Camera di commercio milanese che ha messo a punto una serie di incontri, destinati a tutti gli operatori del sistema economico milanese, sul segreto industriale, marchi, design, nomi a dominio, difesa dalla contraffazione, strumenti contrattuali e valorizzazione della proprietà industriale per fornire una visione completa dell'argomento.

Un caso italiano. Ecologico

Visione che non manca a Antonio Bertolotto, Ad del gruppo Marcopolo, che di brevetti ne vanta una trentina nel campo della riduzione degli effetti dell'inquinamento attraverso la riveicolazione degli scarti organici. «Dopo anni di America Latina sono rientrato in Italia e ho ingegnerizzato le mie idee sviluppate dal recupero degli scarti delle grandi piantagioni di banane e ananas e dalla loro trasformazione in concime organico». Il suo primo brevetto è del 1985 e si concentra sul recupero totale delle sostanze organiche in forma liquida. «Il mondo agricolo è diviso in due grandi ambiti: da un lato l'elevata concentrazione di animali che provoca un inquinamento delle falde, dall'altro le monocolture, altrettanto dannose. Un processo che oggi Paesi come la Cina stanno replicando, con risultati che possono essere catastrofici». Così Bertolotto recupera e trasforma scarti e letame e produce humus che, nutrito di microrganismi, rientra in circo-

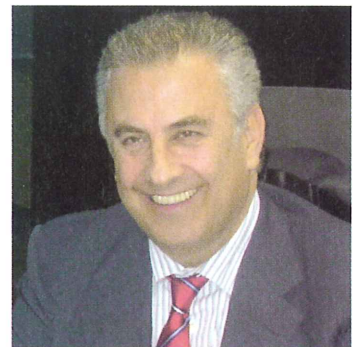
lo virtuosamente. Bruciare, smaltire e depurare sono parole che respinge: «La nostra missione è trasformare», conclude.

Sul Web il catalogo è questo

Se il business di Bertolotto ruota attorno a scarti e letame, non mancano nel mondo le idee più strane, come l'inchiostro magnetico, un vetro che cambia colore a seconda della temperatura, le piastrelle contenenti fibre ottiche impiegate nelle piscine illuminate, le particelle luccicanti e commestibili per piatti scintillanti e una carta chiamata "stone-paper", prodotta con carbonato di calcio.

Sono sette milioni i brevetti depositati negli Usa archiviati in Google Patents (www.google.com/patents). Un percorso nell'invenzione americana, un catalogo di idee che si apre alla concorrenza mondiale, con la possibilità, per quella che a suo tempo non ha trovato finanziamenti, di trasformarsi in business ed essere commercializzata. Ma il web non si smentisce e va oltre. Article one partner (www.articleonepartner.com) è un'iniziativa lanciata on line da una società americana che offre premi in denaro agli utenti che riescono a invalidare alcuni brevetti milionari.

Il sito pubblica una serie di "sfide" da portare a termine per dimostrare che un brevetto non è valido perché qualcuno ci aveva già pensato prima della registrazione. È il cosiddetto stato dell'arte, spesso al centro di aspri contenziosi legali, per strappare la paternità di un brevetto. Cosa c'è di meglio di una sorta di intelligenza collettiva? Chi riesce a dimostrare un "prior art" intasca il premio, che può arrivare, a seconda dei casi, fino a 50 mila dollari. La società compra di fatto le informazioni ed è libera di farne l'uso che crede rivendendole, per esempio, a uno dei contendenti di una delle numerose battaglie legali in corso. ■



■ Come ti trasformo gli scarti dell'agricoltura

Antonio Bertolotto, Ad del gruppo Marcopolo, che vanta oltre 30 brevetti, dalla riduzione degli effetti dell'inquinamento al riutilizzo degli scarti organici.

sinergia tra i principi inventivi e le tendenze evolutive dei sistemi ingegneristici. Millardi di dollari vengono spesi ogni anno per l'innovazione ma solo un'idea su mille si trasforma in successo commerciale. Triz si avvale di una matrice metodologica, costruita analizzando migliaia di

casi tecnici, che indica come, dopo l'analisi di un certo numero di casi, il problema sia stato risolto attraverso un numero di modalità diverse». Con Triz non si sminuisce la creatività, bensì si rende più efficace il modo con cui l'idea creativa può essere realizzata». ■